



PRESS RELEASE

EBITDA DE ENEL DISTRIBUCIÓN PERÚ SE INCREMENTÓ UN 5.6% EN 2016 VS EL AÑO ANTERIOR

Lima, Febrero 23, 2017 – El Directorio de Enel Distribución Perú S.A.A., presidido por Carlos Temboury, aprobó hoy los resultados operativos y financieros del ejercicio 2016.

“Nos sentimos satisfechos con los resultados entregados por Enel Distribución Perú”, señaló **Carlos Temboury**, Country Manager de Enel en Perú. “Los resultados de la compañía han mejorado en comparación con el mismo periodo del año anterior, debido a un incremento en las ventas de energía, así como en la mejora de eficiencias en los costes fijos. Nuestras inversiones están orientadas principalmente a la mejora de la calidad del servicio y seguridad de la infraestructura, lo que reafirma nuestro compromiso con el sector eléctrico peruano”.

PRINCIPALES TEMAS FINANCIEROS (expresados en millones de Soles, PEN)

	2016	2015	Variación
INGRESOS	2901	2716	+6.8%
EBITDA	705	667	+5.6%
UTILIDAD NETA	309	309	- 0.2%
DEUDA NETA	1287	1262	+2.0%
CAPEX	416	478	-13.0%

- **INGRESOS:** se incrementaron en 6.8% por un mayor volumen de ventas, consecuencia, principalmente, de un incremento de la base de clientes y en los servicios a clientes.
- **EBITDA:** aumentó 5.6 % debido a que el incremento de ingresos compensa el de los costos, gracias a la gestión eficiente de los costos fijos de la compañía.
- **UTILIDAD NETA:** de acuerdo con el año anterior, a pesar del aumento en EBITDA, debido a las provisiones de varios años relacionadas al incremento de la alícuota del impuesto de la renta del 28% al 29.5%¹.
- **DEUDA NETA:** ligero incremento para financiar plan de inversiones, manteniendo el nivel de años anteriores.

¹ En línea con el DL 1261 del 10 de diciembre de 2016.





- **CAPEX:** las inversiones del 2016 ascendieron a S/ 416M y estuvieron orientadas, principalmente, a la atención de la demanda de clientes, ampliando y reforzando nuestras redes y asegurando la calidad del servicio y la seguridad de la infraestructura.

PRINCIPALES TEMAS OPERACIONALES (expresados en Gigawatts hora, GWh)

	2016	2015	Variación
Venta de Energía y peaje (GWh)	7777	7645	1.7%
Clientes	1367	1337	2.3%

- **Ventas de energía:** las ventas físicas alcanzaron 7777 GWh – creciendo 1.7% en comparación al 2015 – incrementándose tanto para los clientes libres como regulados.
- **Clientes:** incremento de un 2.3% hasta alcanzar la cifra de 1,37 millones de clientes, como consecuencia de nuevas conexiones.

