



PRESS RELEASE

Récord de visitantes en el MALI por la Gran Semana Enel Distribución Perú

Más de 39 mil personas vivieron esta excelente opción de entretenimiento familiar que mezcla cultura y educación.

Lima, 05 de Agosto, 2015 – Durante los 10 días en que se realizó la Gran Semana Enel Distribución Perú, el Museo de Arte de Lima (MALI) recibió más de 39 mil visitas, cifra récord de visitantes a este palacio museo. Entre el 24 de julio y el 2 de agosto pasados los asistentes encontraron una excelente opción de entretenimiento familiar.

A través de esta gran semana, proyecto sin precedentes en el país, esta empresa de distribución eléctrica contribuye a la ampliación del acceso a la cultura y el arte, a la vez que promueve la visita al MALI, uno de los más importantes museos de América Latina.

Los resultados confirman que iniciativas como éstas pueden colocar a un museo como un centro de entretenimiento de calidad que mezcla cultura y educación.

