



PRESS RELEASE

ENEL DISTRIBUCIÓN PERÚ REGISTRA EBITDA ESTABLE EN LA PRIMERA MITAD DE 2017 A PESAR DE PRECIOS BAJOS EN EL MERCADO LIBRE

Lima, 21 de Julio de 2017 – Hoy, el Directorio de Enel Distribución Perú S.A.A., presidido por Carlos Temboury, aprobó los resultados operativos y financieros del primer semestre de 2017.

“A pesar de la tendencia a la baja de los precios en el mercado libre en la primera mitad de 2017, pudimos obtener un EBITDA en línea con el mismo periodo del año pasado, gracias a nuestra robusta estrategia comercial que nos permitió expandir nuestra base de clientes”, señaló **Carlos Temboury**, Country Manager de Enel en Perú.

PRINCIPALES TEMAS FINANCIEROS (expresados en millones de Soles, PEN)

	I semestre 2017	I semestre 2016	Variación
INGRESOS	1,459	1,513	-3.6%
EBITDA	377	380	-0.7%
UTILIDAD NETA	172	184	-6.4%
DEUDA NETA	1,410	1,254	+12.4%
CAPEX	170	189	-10.3%

- **INGRESOS:** disminuyeron un 3.6% debido a menores ventas en el mercado regulado, como resultado de la migración de clientes comerciales e industriales al mercado libre, donde los menores precios medios registrados en el período - debido a la sobreoferta en el sector - también afectaron los ingresos.
- **EBITDA:** disminuyó ligeramente debido a los menores márgenes de energía como resultado de la mencionada reducción de ingresos.
- **UTILIDAD NETA:** disminuyó un 6.4% debido al incremento en 9% de amortizaciones, relacionadas principalmente a inversiones del periodo, así como una ligera disminución del EBITDA.
- **DEUDA NETA:** incrementó en 12.4% para financiar, principalmente, el plan de inversiones, manteniendo al apalancamiento en línea con años previos.
- **CAPEX:** ascendió a S/ 170 millones y estuvo orientado, principalmente, a satisfacer la demanda de clientes, ampliando y reforzando las redes de la compañía, con el objetivo de asegurar la calidad y seguridad del servicio.





PRINCIPALES TEMAS OPERACIONALES

	I Semestre 2017	I Semestre 2016	Variación
Distribución de Energía (GWh)	4,057	3,927	3.3%
Clientes (miles)	1,385	1,352	2.5%

- **Distribución de energía:** el volumen de energía distribuida creció en 3.3% respecto al mismo periodo de 2016, principalmente como resultado del incremento en 54.6% en el mercado de clientes libres, que incluye clientes del mercado regulado que migraron al mercado libre.
- **Clientes:** incrementó en 2.5% como consecuencia de nuevas conexiones.

