



PRESS RELEASE

ENEL DISTRIBUCIÓN PERÚ REGISTRA EBITDA ESTABLE EN LA PRIMERA MITAD DE 2017 A PESAR DE PRECIOS BAJOS EN EL MERCADO LIBRE

Lima, 21 de Julio de 2017 – Hoy, el Directorio de Enel Distribución Perú S.A.A., presidido por Carlos Temboury, aprobó los resultados operativos y financieros del primer semestre de 2017.

“A pesar de la tendencia a la baja de los precios en el mercado libre en la primera mitad de 2017, pudimos obtener un EBITDA en línea con el mismo periodo del año pasado, gracias a nuestra robusta estrategia comercial que nos permitió expandir nuestra base de clientes”, señaló **Carlos Temboury**, Country Manager de Enel en Perú.

PRINCIPALES TEMAS FINANCIEROS (expresados en millones de Soles, PEN)

| | I semestre 2017 | I semestre 2016 | Variación |
|---------------|-----------------|-----------------|-----------|
| INGRESOS | 1,459 | 1,513 | -3.6% |
| EBITDA | 377 | 380 | -0.7% |
| UTILIDAD NETA | 172 | 184 | -6.4% |
| DEUDA NETA | 1,410 | 1,254 | +12.4% |
| CAPEX | 170 | 189 | -10.3% |

- **INGRESOS:** disminuyeron un 3.6% debido a menores ventas en el mercado regulado, como resultado de la migración de clientes comerciales e industriales al mercado libre, donde los menores precios medios registrados en el período - debido a la sobreoferta en el sector - también afectaron los ingresos.
- **EBITDA:** disminuyó ligeramente debido a los menores márgenes de energía como resultado de la mencionada reducción de ingresos.
- **UTILIDAD NETA:** disminuyó un 6.4% debido al incremento en 9% de amortizaciones, relacionadas principalmente a inversiones del periodo, así como una ligera disminución del EBITDA.
- **DEUDA NETA:** incrementó en 12.4% para financiar, principalmente, el plan de inversiones, manteniendo al apalancamiento en línea con años previos.
- **CAPEX:** ascendió a S/ 170 millones y estuvo orientado, principalmente, a satisfacer la demanda de clientes, ampliando y reforzando las redes de la compañía, con el objetivo de asegurar la calidad y seguridad del servicio.





PRINCIPALES TEMAS OPERACIONALES

| | I Semestre 2017 | I Semestre 2016 | Variación |
|-------------------------------|-----------------|-----------------|-----------|
| Distribución de Energía (GWh) | 4,057 | 3,927 | 3.3% |
| Clientes (miles) | 1,385 | 1,352 | 2.5% |

- **Distribución de energía:** el volumen de energía distribuida creció en 3.3% respecto al mismo periodo de 2016, principalmente como resultado del incremento en 54.6% en el mercado de clientes libres, que incluye clientes del mercado regulado que migraron al mercado libre.
- **Clientes:** incrementó en 2.5% como consecuencia de nuevas conexiones.

