



NOTA DE PRENSA

EBITDA DE ENEL DISTRIBUCIÓN EN TERCER TRIMESTRE SOPORTA CONDICIONES DE MERCADO ADVERSAS

Lima, 26 de octubre de 2017. Hoy, el Directorio de Enel Distribución Perú S.A.A., presidido por Carlos Temboursy, aprobó los resultados financieros y operativos del tercer trimestre de 2017.

“Mantenemos un buen desempeño a pesar de los precios bajos de la energía en el mercado libre, los cuales vienen afectando a todos los negocios del sector. Continuamos trabajando para incrementar el número de clientes, enfrentando los desafíos del mercado, mientras disminuimos la deuda neta a través de acciones específicas para aumentar el saldo de caja”, indicó **Carlos Temboursy**, Country Manager de Enel en Perú.

PRINCIPALES RESULTADOS FINANCIEROS (Expresados en millones de Soles, PEN)

	III trim 2017	III trim 2016	Variación
INGRESOS	2,145	2,190	-2.1%
EBITDA	534	539	-1.0%
UTILIDAD NETA	243	256	-5.2%
DEUDA NETA	1,297	1,430	-9.3%
CAPEX	249	291	-14.7%

- **INGRESOS:** disminuyeron un 2.1% debido a menores ventas en el mercado regulado, como resultado de la migración de clientes regulados de media tensión de los sectores comercial e industrial al mercado libre, donde disminuyó el precio promedio registrado en este periodo, debido a la sobreoferta de energía.
- **EBITDA:** disminuyó un 1% debido al menor margen de energía.
- **UTILIDAD NETA:** disminuyó un 5.2% debido a la reducción del EBITDA y al incremento de amortizaciones, principalmente relacionadas con las inversiones en este periodo.
- **DEUDA NETA:** disminuyó un 9.3% debido al mayor saldo de caja como resultado de un mejor manejo de las cuentas por cobrar comerciales.





- **CAPEX:** las inversiones ascendieron a S/.249 millones y estuvieron orientadas, principalmente, a la atención de la demanda de clientes, ampliando y reforzando las redes de la compañía, con el objetivo de asegurar la calidad y seguridad del servicio. En comparación al mismo período de 2016, en el tercer trimestre de este año el Capex disminuyó, principalmente por ahorros provenientes de un mejor manejo de los procesos.

PRINCIPALES RESULTADOS OPERACIONALES

	III trim 2017	III trim 2016	Variación
Distribución de Energía (GWh)	5,973	5,811	2.8%
Clientes (miles)	1,392	1,360	2.4%

- **Distribución de energía:** el volumen de energía distribuida creció en 2.8% respecto al mismo periodo de 2016, principalmente como resultado de un incremento de 1.3% de energía distribuida a clientes en el mercado regulado de baja tensión.
- **Clientes:** incrementó en 2.4% como consecuencia de nuevas conexiones.

