



PRESS RELEASE

Enel Distribución Perú se suma a la campaña de prevención de cáncer de mama

A través de su cuenta de YouTube promueve la campaña: "Historias Cercanas", presentando valientes testimonios de colaboradoras que enfrentaron esta enfermedad.

Lima, 19 de Octubre, 2015 – Iluminando de rosa su sede corporativa, Enel Distribución Perú se une a la campaña de prevención contra el cáncer de mama con el objetivo de contribuir a sensibilizar a la población en la importancia de la prevención de esta enfermedad.

De acuerdo a la Liga contra el Cáncer, el cáncer de mama es la segunda causa de mortalidad en mujeres peruanas y al día mueren 5 de ellas en nuestro país. Por ello, este 19 de octubre se celebra el Día Mundial de Prevención de Cáncer de Mama.

Historias Cercanas

Como parte de sus actividades de sensibilización, las empresas del grupo Enel en Perú (Enel Distribución Perú, Enel Generación Perú y Enel Generación Piura) han preparado una campaña llamada "Historias Cercanas", valientes testimonios de nuestras colaboradoras que han enfrentado esta enfermedad desde distintos roles.

Estamos seguros que encontrarás un mensaje para ti. Accede a los videos haciendo clic aquí.

