



NOTA DE PRENSA

ENEL DISTRIBUCIÓN PERÚ: INVERSIONES DE LA EMPRESA ELÉCTRICA CRECEN 14.1% EN PRIMER TRIMESTRE DE 2021

Lima, 29 de abril de 2021. Enel Distribución Perú S.A.A. publicó hoy sus resultados financieros y operativos del primer trimestre 2021.

“La progresiva reactivación de las actividades económicas en el país ha dado un impulso al sector eléctrico en su conjunto. En este primer trimestre del año logramos registrar resultados positivos que nos permiten mirar con confianza los siguientes meses. No obstante, no hay que perder de vista que la pandemia es todavía un desafío para gran parte de nuestros clientes. Por ello, seguiremos destinando recursos al fortalecimiento del servicio eléctrico, la electrificación de más hogares a través de nuestro proyecto ‘Energía para Crecer’, la digitalización de nuestros servicios y la continuidad de programas de financiamiento acorde a sus necesidades”, comentó **Marco Fragale**, Country Manager de Enel Perú.

PRINCIPALES RESULTADOS FINANCIEROS (En millones de Soles)

	1T 2021	1T 2020	% Variación
INGRESOS	846	800	+5.7 %
EBITDA	213	182	+16.6 %
UTILIDAD NETA	83	71	+16.4 %
DEUDA CON TERCEROS	1,776	1,565	+13.4 %
INVERSIONES	91	80	+14.1 %

- **INGRESOS:** incrementaron principalmente por un mayor consumo de clientes libres y peajes registrados en marzo de 2021, debido a un efecto base al comparar estos resultados con los del año anterior, cuando se estableció una cuarentena estricta en el país. El incremento se dio a pesar del menor consumo de los clientes regulados debido a las medidas restrictivas ante la segunda ola de la pandemia, aplicadas durante el primer trimestre de 2021.
- **EBITDA:** creció debido a los mayores ingresos, pese a un mayor precio de compra de energía asociado a la indexación de los contratos licitados.



Para información adicional, comunicarse con la Oficina de Prensa de Enel Perú:
Henry Canales, henry.canales@enel.com T +51 965 948 823
Isabel Martell, isabel.martell@enel.com T +51 938 480 924
Síguenos también en Twitter como [@EnelPeru](https://twitter.com/EnelPeru)



- **UTILIDAD NETA:** se incrementó debido a un mejor resultado de la operación, parcialmente compensado por el crecimiento del impuesto a la renta asociada a una mayor base imponible en este periodo y a un ajuste de impuestos diferidos de años anteriores.
- **DEUDA CON TERCEROS:** aumentó en 210 millones de soles, principalmente para asegurar la continuidad y calidad del servicio brindado a lo largo de la pandemia. También permitió viabilizar el financiamiento del plan anual de inversiones y seguir dando facilidades de pago a nuestros clientes durante la emergencia sanitaria.
- **INVERSIONES:** incrementaron en 11 millones de soles, debido a la mayor ejecución de proyectos de digitalización y de mantenimiento de las redes de baja tensión que llevan energía a nuestros clientes, así como por la electrificación de cada vez más hogares en nuestra zona de concesión mediante el programa “Energía para Crecer”, que tiene metas muy ambiciosas para este año. Cabe recalcar que el suministro eléctrico viene operando con normalidad desde el inicio de la pandemia, en línea con nuestro objetivo de asegurar la calidad y continuidad del servicio para nuestros clientes.

PRINCIPALES DATOS OPERATIVOS

	1T 2021	1T 2020	% Variación
DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA (GWh)	2,123	2,052	+3.4%
CLIENTES (MILES)	1,462	1,438	+1.7%

- **DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA (GWh):** incrementó debido fundamentalmente a un mayor consumo de energía de clientes libres, como consecuencia de una recuperación gradual de la actividad comercial e industrial.
- **CLIENTES:** aumentaron en un 1.7% debido principalmente a nuevas conexiones residenciales (clientes regulados de baja tensión).

