



NOTA DE PRENSA

ENEL DISTRIBUCIÓN PERÚ INCREMENTÓ RESULTADOS EN 2018

Lima, 27 de febrero de 2019 – Enel Distribución Perú S.A.A. publicó hoy sus resultados financieros y operativos del año 2018.

“Registramos un buen desempeño en 2018, con un crecimiento de todos los principales indicadores financieros en comparación con los alcanzados en 2017. Los sólidos resultados anuales de la empresa son producto del importante programa de inversiones que llevamos a cabo durante los últimos años, buscando impulsar la innovación y la excelencia operativa, guiados por un marcado enfoque en los clientes. De cara al futuro, en 2019, estamos comprometidos a mantener nuestros altos estándares de calidad de servicio para nuestro creciente número de clientes”, dijo **José Manuel Revuelta**, Country Manager de Enel en Perú.

PRINCIPALES RESULTADOS FINANCIEROS (En millones de soles)

	FY 2018	FY 2017	Variación
INGRESOS	2,950	2,846	+3.7%
EBITDA	747	736	+1.6%
UTILIDAD NETA	344	343	+0.3%
DEUDA NETA	1,381	1,260	+9.6%
CAPEX	469	405	+15.8%

- **INGRESOS:** aumentó producto de un mayor volumen de venta de energía (+1.1%) como resultado de una economía peruana más dinámica, que registró un crecimiento del PBI de 3.99%¹, ello unido a un incremento en el número de clientes (+1.8%) por nuevas conexiones residenciales. Asimismo, el aumento de ingresos se debió a un mayor precio medio de venta (+4.9%), el cual está indexado a la inflación mayorista (IPM), en línea con el marco regulatorio del país.
- **EBITDA:** creció ligeramente en comparación con el año anterior. El incremento de ingresos más que compensó los mayores gastos en mantenimiento de redes de baja tensión para asegurar la calidad del servicio de la compañía, la cual ostenta los mejores estándares operativos del país en términos de duración y frecuencia de interrupciones en el servicio, según la medición del ente regulador de energía del Perú.
- **UTILIDAD NETA:** estuvo en línea con el año anterior, como resultado de un mejor EBITDA y un incremento de 9.8% en el resultado financiero². Este último incluye la reversión de una contingencia legal por 10 millones de soles. Estos factores compensaron el incremento de

¹ Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI

² Resultado financiero = ingresos financieros menos gastos financieros.





amortizaciones (+4.1%), relacionadas a inversiones realizadas en el periodo y un incremento del impuesto a la renta en 7% por una mayor base impositiva de la compañía, en línea con el incremento de ingresos registrado en 2018.

- **DEUDA NETA:** aumentó 9.6% luego de la implementación del plan de inversiones de la compañía.
- **CAPEX:** incrementó en 64 millones de soles y se enfocó principalmente a satisfacer la demanda de clientes, ampliando y reforzando las redes de distribución eléctrica, subestaciones y líneas de transmisión, con el fin de asegurar la calidad y seguridad del servicio. La empresa también realizó inversiones por 27 millones de soles en el proyecto digital Evolution for Energy - E4E, un nuevo sistema de negocios (Enterprise Resource Planning – ERP) que gestionará las operaciones de negocios, simplificando los procesos de la compañía con el fin de mejorar la eficiencia y la seguridad de la información.

PRINCIPALES RESULTADOS OPERATIVOS

	FY 2018	FY 2017	Variación
DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA (GWh)	8,045	7,956	+1.1%
CLIENTES (MILES)	1,423	1,397	+1.8%

- **DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA:** aumentó en línea con un mayor consumo de clientes regulados de baja tensión, producto de nuevas conexiones residenciales.
- **CLIENTES:** aumentaron debido principalmente a nuevas conexiones residenciales (baja tensión).

