NOTA
DE PRENSA

ENEL PERÚ: 47% DE SUS VACANTES EN 2018 FUERON CUBIERTAS POR MUJERES

- *Con ocasión el Día Internacional de la Mujer, celebrado el 8 de marzo, Enel destacó la importancia de implementar una política de equidad de género al interior de las empresas.*
- *Asimismo, presentó la campaña "**#LaEquidadEmpiezaPorCasa**" para reflexionar si las tareas del hogar se reparten de forma equitativa entre hombres y mujeres: **https://bit.ly/2TAYQii***

Lima, 07 de marzo del 2019. – Con motivo del Día Internacional de la Mujer, Enel Perú informó que en 2018 el 47% de sus vacantes fueron cubiertas por mujeres, como parte de su política de equidad de género. Asimismo, destacó un aumento de 7% en la cantidad de personal femenino en posiciones de liderazgo dentro de la empresa; y la presencia de mujeres en cargos donde nunca antes se habían desempeñado, como la gestión del Centro de Control de la red eléctrica y la operación de centrales de generación de energía.

La empresa detalló que su política de diversidad y equidad de género gira en torno a cuatro ejes: evitar cualquier tipo de discriminación, fomentar la inclusión, crear igualdad de oportunidades, y lograr un equilibrio adecuado entre la vida laboral y personal. Esta se materializa en diversas a iniciativas como el Programa de Liderazgo, Equidad en Procesos de Selección, Actividades Formativas para Mujeres, Programa para Madres dirigido a acompañar su reincorporación en el periodo postnatal, entre otros.

Además, Enel Perú lanzó la campaña **"#LaEquidadEmpiezaPorCasa**", dirigida principalmente a sus colaboradores y cuyo objetivo es crear conciencia sobre la repartición equitativa de las tareas del hogar entre hombres y mujeres. La campaña consistió en un experimento social que impidió el acceso al ascensor para motivar el uso de las escaleras. Se colocaron diversos mensajes en los escalones que informaron sobre el tiempo que toma cada una de las tareas domésticas. Al final del recorrido, se evidenció que, en promedio, las mujeres dedican 26 horas más que los hombres a la semana a estas labores (INEI). Mira el video de la campaña: **https://bit.ly/2TAYQii**

Enel Perú es una empresa comprometida con la igualdad de género y la lucha contra la violencia hacia la mujer. Desde 2010, cuenta con medidas y procedimientos internos para evitar el acoso sexual laboral, alineados con la normatividad vigente. Asimismo, cuenta con el "Sello empresa segura libre de violencia y discriminación contra la mujer" otorgado por el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables.

Para información adicional, comunicarse con la Oficina de Prensa de Enel Perú:
Henry Canales, henry.canales@enel.com T +51 965 948 823
Síguenos también en Twitter como @EnelPeru