



NOTA DE PRENSA

ENEL GENERACIÓN PERÚ: PRODUCCIÓN DE ENERGÍA CRECIÓ 5.1% EN 2019

Lima, 17 de febrero de 2020.– Enel Generación Perú S.A.A. publicó hoy sus resultados financieros y operativos del año 2019.

"El 2019 fue un año de grandes retos, principalmente por la sobreoferta energética que vive el país desde hace algún tiempo. Esto no ha impedido que sepamos adaptarnos y sobreponernos, registrando un buen nivel de ingresos y una producción de energía superior a la de 2018, con una importante cuota renovable", comentó José Manuel Revuelta, Country Manager de Enel Perú. "Los desafíos continuarán este año, pero confiamos en nuestra sólida estrategia comercial para alcanzar buenos resultados", añadió.

PRINCIPALES RESULTADOS FINANCIEROS (Expresados en millones de Soles)

	FY 2020	FY 2018	% variación
INGRESOS	1,526	1,439	+6.1%
EBITDA	808	947	-14.7%
UTILIDAD NETA	527	640	-17.6%
OBLIGACIONES CON ENTIDADES FINANCIERAS	109	145	-24.8%
CAPEX	160	213	-25%

- **INGRESOS:** incrementaron debido a una mayor venta de energía (+2.2%) relacionada a la firma de nuevos contratos con clientes libres y a un mayor precio medio de venta (+4.4%). Adicionalmente, se registraron ingresos por 40 millones de soles tras la renegociación con empresas distribuidoras para la extensión de sus contratos de suministro de energía. Estos factores compensaron el efecto negativo de 53 millones de soles al comparar los resultados de este periodo con los de 2018, cuando se tuvo resultado favorable de un proceso arbitral.
- **EBITDA:** disminuyó principalmente porque en 2018 se registraron efectos extraordinarios que generaron mayores ingresos, tales como la plusvalía por la venta de la participación en Enel Brasil a Enel Américas (89 millones de soles) y la compensación de seguro por el siniestro de la central hidroeléctrica Callahuanca ocasionado por "El Niño Costero" (83 millones de soles).



Para información adicional, comunicarse con la Oficina de Prensa de Enel Perú:
Henry Canales, henry.canales@enel.com T +51 965 948 823
Isabel Martell, isabel.martell@enel.com T +51 938 480 924
Síguenos también en Twitter como [@EnelPeru](https://twitter.com/EnelPeru)



- **UTILIDAD NETA:** se redujo en comparación con el periodo anterior sobre todo por la disminución del EBITDA, un menor resultado financiero en 25 millones de soles y un efecto negativo del tipo de cambio de 34 millones de soles. Estos factores fueron compensados parcialmente por una reducción de impuestos en 84 millones de soles, como resultado de una menor base imponible.
- **OBLIGACIONES CON ENTIDADES FINANCIERAS:** disminuyó en 36 millones de soles de acuerdo al pago programado de obligaciones financieras.
- **CAPEX:** disminuyó por el término de los trabajos de restauración en la central hidroeléctrica Callahuanca, declarada en operación comercial en marzo de 2019. Cabe recalcar que, adicionalmente, la compañía ha venido realizando actividades de mantenimiento y expansión en sus instalaciones en línea con su plan de inversiones.

PRINCIPALES RESULTADOS OPERATIVOS

	FY 2019	FY 2018	% variación
GENERACIÓN NETA DE ENERGÍA (GWh)	6,580	6,263	+5.1%
VENTA DE ENERGÍA (GWh)	8,967	8,772	+2.2%

- **GENERACIÓN NETA DE ENERGÍA:** creció principalmente por un aumento de 26.8% en la generación hidroeléctrica, que pasó de 2,610 GWh a 3,311 GWh gracias al reingreso de la central Callahuanca, cuyo caudal benefició además la producción de la hidroeléctrica Moyopampa. Por otra parte, la generación térmica disminuyó en 10.5%, pasando de 3,653 GWh a 3,269 GWh debido a una menor producción de la central térmica Santa Rosa, como resultado de la declaración de precios de gas.
- **VENTA DE ENERGÍA (GWh):** aumentó en 194 GWh relacionada a la formalización de nuevos contratos con clientes libres.



Para información adicional, comunicarse con la Oficina de Prensa de Enel Perú:
Henry Canales, henry.canales@enel.com T +51 965 948 823
Isabel Martell, isabel.martell@enel.com T +51 938 480 924
Síguenos también en Twitter como [@EnelPeru](https://twitter.com/EnelPeru)