



## NOTA DE PRENSA

### ENEL DISTRIBUCIÓN PERÚ INCREMENTÓ INVERSIONES EN 6.6% EN PRIMER TRIMESTRE DE 2020

Lima, 30 de abril de 2020. Enel Distribución Perú S.A.A. publicó hoy sus resultados financieros y operativos del primer trimestre de 2020.

"El primer trimestre se ha tornado muy complejo para todos por la llegada del COVID-19 al país. En este periodo, hemos incrementado nuestras inversiones enfocadas en asegurar la calidad y continuidad del suministro eléctrico en nuestra zona de concesión. Ello cobra especial importancia en el contexto actual, donde este servicio esencial es gravitante para las familias y establecimientos dedicados a la atención de este mal", comentó **José Manuel Revuelta**, Country Manager de Enel Perú. "Reiteramos el compromiso de la compañía de seguir trabajando en esta línea y expresamos nuestra total disposición a seguir colaborando en la lucha contra esta enfermedad", acotó.

#### PRINCIPALES RESULTADOS FINANCIEROS (En millones de Soles)

	1T 2020	1T 2019	% variación
INGRESOS	800	816	-2.0%
EBITDA	185	227	-18.5%
UTILIDAD NETA	71	113	-37.2%
DEUDA NETA	1,498	1,351	+10.9%
CAPEX	80	75	+6.6%

- **INGRESOS:** disminuyeron debido a menores ventas físicas de energía (-4.6%) por una menor demanda de clientes libres y regulados de media tensión durante la segunda quincena de marzo, dada la desaceleración de la actividad económica tras las medidas adoptadas por el Gobierno para contener la pandemia del COVID-19. Lo anterior fue parcialmente compensado por un incremento en el precio medio de venta (+3.6%) debido a factores de indexación, en línea con el marco regulatorio del país
- **EBITDA:** decreció debido a la disminución de los ingresos y a mayores costos de distribución de energía por 32 millones de soles (+5.5%), debido a un mayor precio promedio de compra (+6.9%). Este mayor precio fue ocasionado por condiciones de indexación de los contratos de compra de energía licitados, así como por mayores gastos en el mantenimiento de redes y conexiones para asegurar los niveles de calidad y continuidad del suministro eléctrico.



Para información adicional, comunicarse con la Oficina de Prensa de Enel Perú:  
Henry Canales, [henry.canales@enel.com](mailto:henry.canales@enel.com) T +51 965 948 823  
Isabel Martell, [isabel.martell@enel.com](mailto:isabel.martell@enel.com) T +51 938 480 924  
Síguenos también en Twitter como [@EnelPeru](https://twitter.com/EnelPeru)



- **UTILIDAD NETA:** se redujo en comparación con el mismo trimestre del año anterior debido a un menor resultado operativo y al incremento de amortizaciones en +10.6% (4.8 millones de soles), por las mayores inversiones del periodo. Estos efectos fueron compensados parcialmente por la disminución del impuesto a la renta en -20.8% (10.3 millones de soles) por una menor base impositiva.
- **DEUDA NETA:** se incrementó en 147 millones de soles destinados a financiar el plan de inversiones, en respuesta a las condiciones desafiantes del contexto actual.
- **CAPEX:** aumentó en 21 millones de soles, principalmente para satisfacer la demanda de clientes, ampliando y reforzando las redes con el objetivo de asegurar la calidad del servicio. Asimismo, se han adoptado medidas adicionales para garantizar la continuidad de nuestras operaciones y el suministro de energía a la población en general a raíz de la emergencia sanitaria.

## PRINCIPALES RESULTADOS OPERATIVOS

	1T 2020	1T 2019	% variación
DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA (GWh)	2,052	2,151	-4.6%
CLIENTES (MILES)	1,438	1,429	+0.6%

- **DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA:** disminuyó en -4.6% debido a un menor consumo de energía de clientes regulados de media tensión y clientes libres, dada la desaceleración de la actividad económica asociada a la emergencia sanitaria.
- **CLIENTES:** aumentaron debido principalmente a nuevas conexiones residenciales (clientes regulados de baja tensión) por un crecimiento orgánico de la población.

