



## NOTA DE PRENSA

### ENEL DISTRIBUCIÓN PERÚ MANTIENE SÓLIDO DESEMPEÑO DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DE 2018

**Lima, 27 de abril de 2018** - El Directorio de Enel Distribución Perú S.A.A., presidido por Carlos Temboursy, aprobó hoy los resultados financieros y operativos del primer trimestre de 2018.

“Iniciamos el año manteniendo nuestra tendencia de sólidos resultados a pesar de las desafiantes condiciones de un mercado dominado por la sobreoferta. Logramos este resultado positivo gracias a nuestra eficiencia operacional y mejora de la calidad del servicio, así como al despliegue progresivo de tecnologías innovadoras de automatización de redes orientadas a mejorar la experiencia de nuestros clientes”, señaló **Carlos Temboursy**, Country Manager de Enel en Perú.

#### PRINCIPALES RESULTADOS FINANCIEROS (Expresados en millones de soles)

	1 Trim 2018	1 Trim 2017	Variación
INGRESOS	763	742	+2.9%
EBITDA	178	181	-1.5%
UTILIDAD NETA	88	84	+4.2%
DEUDA NETA	1,368	1,404	-2.6%
CAPEX	69	80	-13.6%

- **INGRESOS:** aumentaron gracias a un mayor precio promedio de energía registrado principalmente en las ventas a clientes libres debido a factores de indexación como la inflación. Este impacto positivo compensó la disminución del volumen de ventas en 2.8% a consecuencia de un menor consumo por parte de clientes comerciales, industriales y residenciales, dada la ralentización económica y el clima más templado en el país durante este periodo.
- **EBITDA:** disminuyó debido al pago de la energía originalmente contratada, que no fue requerida por parte de clientes regulados de media tensión. Esta situación se debió a que el menor precio promedio registrado en el presente periodo atrajo a dichos clientes al mercado libre.



- **UTILIDAD NETA:** incrementó debido a un gasto financiero más bajo en 1.7%, como consecuencia del menor pago de intereses respecto a la deuda financiera de la compañía (2.4 millones de soles), y la disminución de impuestos en un 19% a causa de una devolución fiscal por parte de SUNAT (Impuesto a la Renta 2013 por el importe de 8 millones de soles). Estos impactos positivos compensaron la reducción del EBITDA y el incremento de amortizaciones en 6.5% a raíz de la implementación de los planes de inversión de los últimos años.
- **DEUDA NETA:** disminuyó debido al mayor saldo de caja (100 millones de soles) como resultado de una mejor gestión del circulante de la compañía, a pesar del incremento de la deuda bruta en 64 millones de soles destinados a financiar el plan de inversiones.
- **CAPEX:** disminuyó 11 millones de soles, principalmente por un menor movimiento de redes. Las inversiones en este periodo se enfocaron principalmente en satisfacer la demanda de clientes, ampliando y reforzando las redes, con el objetivo de asegurar la calidad y seguridad del servicio.

## PRINCIPALES RESULTADOS OPERATIVOS

	1 Trim 2018	1 Trim 2017	Variación
DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA (GWh)	2,021	2,078	-2.8%
CLIENTES (MILES)	1,403	1,379	+1.7%

- **DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA:** disminuyó en 57 Gwh debido a un menor consumo de energía por parte de clientes comerciales, industriales (-25 Gwh) y residenciales (-32 Gwh), tal como se describió líneas arriba.
- **CLIENTES:** aumentaron debido a nuevas conexiones.