



NOTA DE PRENSA

ENEL PERÚ ENTREGA CANASTAS NAVIDEÑAS CON PRODUCTOS LOCALES A FAMILIAS VULNERABLES DEL PAÍS

- ***La donación, realizada en el marco de la campaña “Que la esperanza nunca se detenga”, busca apoyar a familias vulnerables y, al mismo tiempo, contribuir con la reactivación económica de negocios locales en las regiones.***

Lima, 23 de diciembre de 2020.- En el marco de la emergencia que miles de peruanos están atravesando debido a la pandemia causada por el COVID-19 y la creciente necesidad de reactivar la economía del país, Enel Perú ha desarrollado la Campaña Navideña “**Que la esperanza nunca se detenga**”. La campaña busca brindar víveres a las poblaciones más necesitadas de las localidades cercanas a las operaciones y al mismo tiempo reactivar la economía local, ya que los productos han sido adquiridos de empresas locales.

Enel Perú está entregando 5,000 canastas a familias de Piura, Lima, Junín, Ica, Moquegua y Lambayeque. La compra de productos locales asciende a más de S/ 600 000, monto que beneficia de manera directa más de 30 empresas locales en las regiones mencionadas, incluyendo a las empresas “Empresa de Productores de Callahuanca SA” y la “Cooperativa Agraria de Cafés Especiales de la Cuenca del Tulumayo” a las que Enel ha apoyado en su formalización.

Las donaciones se realizaron con el apoyo de las ONGs Tejiendo Sonrisa, Caritas del Perú y EcoSwell. Entre los productos locales se puede encontrar: panetones, abarrotes, chifles, manjar de chirimoya, entre otros.

Esta iniciativa de Enel Perú busca que apoyar directamente a las comunidades más vulnerables y a reactivar no solo la economía local sino también la nacional.



Para información adicional, comunicarse con la Oficina de Prensa de Enel Perú:
Henry Canales, henry.canales@enel.com T +51 965 948 823
Isabel Martell, isabel.martell@enel.com T +51 938 480 924
Síguenos también en Twitter como [@EnelPeru](https://twitter.com/EnelPeru)