

## ENEL GENERACIÓN PIURA S.A.

### ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN ACERCA DEL RESULTADO DE LAS OPERACIONES Y DE LA SITUACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA

El siguiente análisis de la gerencia sobre los resultados de las operaciones y la situación financiera deberá ser leído conjuntamente con los estados financieros intermedios no auditados y las notas que los acompañan. Los Estados Financieros intermedios no auditados han sido elaborados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) oficializadas en el Perú.

#### Entorno Económico

La producción nacional en el período enero-febrero 2021 disminuyó en 2.57%, respecto a similar periodo 2020. En los últimos doce meses, el período comprendido entre marzo 2020 y febrero 2021, la actividad se redujo en 11,97%<sup>1</sup>. La contracción de la producción nacional refleja los efectos de la declaración del Estado de Emergencia Nacional, que dispuso el aislamiento social obligatorio (cuarentena) desde el 16 de marzo de 2020, por las graves circunstancias que afectan la vida de la Nación a consecuencia de la pandemia ocasionada por el brote del virus COVID-19, aprobando una serie de restricciones diseñadas para proteger al país contra su propagación. Posteriormente, en los meses de mayo, junio, julio y septiembre de 2020 se aprobó mediante Decretos Supremos la reanudación de actividades económicas en forma gradual y progresiva, en cuatro fases. Sin embargo, ante el creciente número de contagios o “segunda ola”, en enero de 2021 el Gobierno emitió medidas complementarias alargando el estado de emergencia nacional hasta el 30 de abril de 2021 para intentar frenar el avance de los mismos.

En el periodo anualizado marzo 2020-febrero 2021, los sectores que mayor impacto negativo registraron por su peso en la producción nacional total fueron: Manufactura -13.22%, Minería e hidrocarburos -14.71%, Otros servicios -11.51% y Comercio -16.83%.

El detalle de las principales variaciones es el siguiente:

Sector	Marzo 2020 – Febrero 2021
Manufactura	-13.22%
Minería e hidrocarburos	-14.71%
Financiero y Seguros	-16.03%
Comercio	-16.83%
Servicios Prestados a Empresas	-21.36%
Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería	-31.55%
Alojamiento y Restaurantes	-57.38%

En cuanto al sector de electricidad, la producción total de energía eléctrica a nivel nacional registrada entre enero y marzo de 2021, incluyendo los Sistemas Aislados y SEIN, según cifras preliminares del Ministerio de Energía y Minas (MINEM) fue de 14,276 GWh, lo que refleja un incremento del 1.8%<sup>2</sup> respecto a similar periodo del año anterior.

Con relación a la energía producida según fuente de generación durante el período enero-marzo 2021, las centrales hidroeléctricas a nivel nacional sumaron 9,737 GWh, un 0.1% mayor al registrado en similar periodo del año anterior. La generación térmica tuvo una producción a nivel nacional de 3,929 GWh, un 4.6% mayor a lo producido en similar período del año 2020, mientras

<sup>1</sup> Instituto Nacional de Estadística e Informática - Informe Técnico N°04 – abril 2021 Producción Nacional febrero 2021.

<sup>2</sup> Ministerio de Energía y Minas- Principales Indicadores del Sector Eléctrico a Nivel Nacional – abril 2021 (Cifras preliminares a marzo 2021).

que la producción de energía con fuentes renovables fue de 609 GWh, un 12.7% mayor respecto al primer trimestre de 2020.

El índice EMBI+ Latam cerró al 31 de marzo de 2021 en 390 puntos básicos (*pbs*), registrando un incremento con respecto a diciembre de 2020 de 4 *pbs*, mientras que el EMBI+ Perú cerró en 152 *pbs* al cierre de marzo de 2021 con 30 *pbs* por encima del cierre del año anterior. Esta variación es explicada por la expansión de la pandemia del COVID-19, expectativas en torno al crecimiento económico global y el clima electoral que añade mayor incertidumbre sobre la evolución de la economía nacional.

El Índice de Precios al Consumidor a nivel nacional aumentó un 1.56% en el primer trimestre de 2021 respecto a similar período del 2020<sup>3</sup>, mientras que en los doce últimos meses la variación fue positiva en 2.94%. Los sectores que mostraron mayor impacto en el período enero-marzo 2021 fueron: Alimentos y bebidas no alcohólicas 2.77%, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles 2.38%, Educación 2.0%, Transporte 1.92% y Restaurantes y hoteles 0.34%. En conjunto, dichos sectores representan aproximadamente el 69% de la canasta total.

Del mismo modo, el Índice de Precios al por Mayor a nivel nacional mostró un incremento de 3.79% en el período enero-marzo de 2021<sup>4</sup>, mientras que en los últimos doce meses mostró una variación de 5.63%. Durante el primer trimestre del presente ejercicio, los productos nacionales subieron 3.72%, explicado principalmente por el alza registrada en el sector agropecuario (4.66%). Los productos importados mostraron un incremento de 4.00%, también debido al alza en el sector agropecuario (5.28%).

El tipo de cambio de venta del sol peruano contra el dólar norteamericano cerró en marzo de 2021 en niveles de S/ 3.758<sup>5</sup>, mostrando una depreciación de la moneda peruana frente al dólar norteamericano de 3.69% con respecto a diciembre de 2020. Esta variación es producto de la desaceleración de la economía asociada a las medidas adoptadas para combatir la pandemia del COVID-19 y del ambiente político-electoral que agrega volatilidad al mercado cambiario.

Con respecto a materias primas y *commodities*, el precio del aluminio<sup>6</sup> cerró en marzo de 2021 en 2,212.5 \$/TM aumentando en 11.8% con respecto a diciembre 2020. Por su parte, el precio del cobre<sup>7</sup> cerró en 4.01 US\$/lb que representa un alza de 14.2% con respecto a diciembre de 2020.

El precio actualizado en boca de pozo de gas natural (Camisea) que se aplicará durante el año 2021 asciende a 1.5929 \$/ MMBTU, lo que representa una reducción en el precio de 6.3% respecto al año 2020. Esta disminución se debió al factor de actualización que se realiza cada año, en cumplimiento con lo estipulado en el contrato entre el Consorcio Pluspetrol y el Estado Peruano.

---

3 Instituto Nacional de Estadística e Informática – Informe Técnico N°04 – Boletín Mensual Indicadores de Precios de la Economía, marzo 2021

4 Instituto Nacional de Estadística e Informática – Informe Técnico N°04 – Boletín Mensual Indicadores de Precios de la Economía, marzo 2021

5 Superintendencia de Banca y Seguros – Tipo de cambio de venta.

6 Fuente: London Metal Exchange

7 Banco Central de Reserva del Perú – Cotización del Cobre.

## Análisis de Resultados

Comparación de los periodos comprendidos entre el 1 de enero y el 31 de marzo de los años 2021 y 2020.

### 1. Ingresos Operativos por Venta

En millones de Soles	Al 31 de marzo		Variación MM PEN	Variación %
	2021	2020		
Ingresos actividades ordinarias	61.9	57.4	4.5	7.9%
Otros ingresos operativos	0.3	0.4	(0.2)	(39.3%)
<b>Tota Ingresos operativos</b>	<b>62.2</b>	<b>57.8</b>	<b>4.3</b>	<b>7.5%</b>

Durante el primer trimestre de 2021, los ingresos operativos ascendieron a 62.2 millones de soles, lo que representa un incremento de 7.5% respecto a similar periodo de 2020, debido a (i) mayor venta de gas y líquidos, explicado por la indexación del precio de líquidos (+47%) y (ii) ingresos provenientes del concepto de seguridad de suministro de la reserva fría asociado al incremento de la tarifa y de la potencia efectiva. Estos efectos fueron compensados parcialmente por la menor venta física de energía a clientes libres y regulados, debido a una disminución en su demanda, en el marco de las restricciones de movilización aplicadas por la segunda ola del COVID-19.

### 2. Estadística de la producción y venta de energía

Producción de Energía (GWh)	Al 31 de marzo		Variación (GWh)	Variación %
	2021	2020		
Generación Térmica	152.3	126.3	26.0	20.6%
<b>Producción Total</b>	<b>152.3</b>	<b>126.3</b>	<b>26.0</b>	<b>20.6%</b>

Venta de Energía (en GWh)	Al 31 de marzo		Variación (GWh)	Variación %
	2021	2020		
Clientes Libres	17.9	30.7	(12.8)	(41.8%)
Clientes regulados	104.5	114.4	(9.9)	(8.6%)
<b>Total de Ventas</b>	<b>122.4</b>	<b>145.1</b>	<b>(22.7)</b>	<b>(15.7%)</b>

Mercado Spot (en GWh)	Al 31 de marzo		Variación (GWh)	Variación %
	2021	2020		
Ventas (Compras) al mercado spot	30.7	(20.1)	(50.9)	(252.6%)
<b>Total de Compras</b>	<b>30.7</b>	<b>(20.1)</b>	<b>(50.9)</b>	<b>(252.6%)</b>

Durante el primer trimestre de 2021, la generación neta de energía aumentó en 20.6% comparado con similar periodo de 2020, principalmente por la menor producción de energía a nivel nacional en el primer trimestre 2020, asociada a la paralización de actividades tras las medidas adoptadas por el Gobierno para combatir el inicio de la pandemia del COVID-19. El menor consumo físico de los clientes (15.7% menor respecto a similar período del 2020), explicó la posición vendedora en el

mercado spot que mantuvo la compañía en este periodo, frente a la posición compradora observada en 2020.

### 3. Costos Operativos

En millones de Soles	Al 31 de marzo		Variación MM PEN	Variación %
	2021	2020		
Compra de energía, diésel y gas	17.2	18.9	(1.7)	(9.0%)
Depreciación y amortización	9.7	9.0	0.7	7.8%
Servicios prestados por terceros	1.9	1.8	0.1	9.0%
Gastos de personal	1.0	1.1	(0.1)	(3.3%)
Tributos	0.7	0.6	0.1	15.0%
Cargas diversas de gestión	1.4	1.1	0.3	28.8%
<b>Total costos operativos</b>	<b>31.9</b>	<b>32.5</b>	<b>(0.6)</b>	<b>(1.8%)</b>

Los costos operativos ascendieron a 31.9 millones de soles durante el periodo enero-marzo de 2021, lo que representa una reducción del 1.8% respecto a similar periodo de 2020, explicado principalmente por una menor compra física de energía, acompañado de un menor precio medio de gas de 12%. Lo anterior, fue compensado parcialmente por (i) mayor depreciación en 0.7 millones de soles asociada a la activación de inversiones, y (ii) mayores cargas diversas de gestión en 0.3 millones de soles.

### 4. Gastos operativos, netos

En millones de Soles	Al 31 de marzo		Variación MM PEN	Variación %
	2021	2020		
Servicios prestados por terceros	2.2	2.5	(0.3)	(14.1%)
Gastos de personal	0.6	0.8	(0.2)	(23.9%)
Depreciación y amortización	0.2	0.3	(0.1)	(25.0%)
Otros gastos de administración y ventas	0.0	0.0	(0.0)	(75.5%)
Estimación de deterioro de cuentas por cobrar	(0.0)	0.6	(0.6)	(100%)
<b>Total gastos operativos, netos</b>	<b>3.0</b>	<b>4.2</b>	<b>(1.2)</b>	<b>(28.8%)</b>

En el primer trimestre de 2021, los gastos operativos netos se redujeron en 1.2 millones de soles, lo que representa una disminución del 28.8% respecto a similar periodo de 2020, principalmente por (i) disminución de la estimación de deterioro de cuentas por cobrar en 0.6 millones de soles, explicada por el recupero de cuentas por cobrar, (ii) menores servicios prestados por terceros asociados a mantenimiento y reparaciones en 0.3 millones de soles y (iii) menores gastos de personal en 0.2 millones de soles.

### 5. Ingresos Financieros

En millones de Soles	Al 31 de marzo		Variación MM PEN	Variación %
	2021	2020		
Intereses sobre depósitos bancarios y otros	0.0	1.1	(1.1)	(97.0%)
Intereses por préstamos a entidades relacionadas	0.1	0.2	(0.1)	(54.3%)
<b>Total Ingresos financieros</b>	<b>0.1</b>	<b>1.3</b>	<b>(1.2)</b>	<b>(92.0%)</b>

Los ingresos financieros se redujeron en 1.2 millones de soles en el primer trimestre de 2021, representando una disminución de 92% respecto a similar periodo de 2020, debido principalmente a (i) menores ingresos vinculados a depósitos bancarios en 1.1 millones de soles explicado por las menores tasas de interés y menores saldos de caja disponibles, y (ii) menores ingresos de intereses por préstamos otorgados a empresas relacionadas en 0.1 millones de soles.

## 6. Gastos Financieros

En millones de Soles	Al 31 de marzo		Variación MM PEN	Variación %
	2021	2020		
Intereses de obligaciones financieras	1.1	2.2	(1.1)	(50.0%)
Intereses asociados a obras en curso	(0.1)	-	(0.1)	-
Otros gastos financieros	0.1	0.0	0.1	300.0%
<b>Total gastos financieros</b>	<b>1.1</b>	<b>2.2</b>	<b>(1.1)</b>	<b>(50.0%)</b>

En el periodo acumulado al 31 de marzo de 2021, los gastos financieros se redujeron en 1.1 millones de soles, lo que representa una reducción del 50% respecto a similar periodo de 2020, principalmente por menores intereses sobre deudas financieras, asociados a los vencimientos por arrendamientos financieros.

## 7. Utilidad Neta

En millones de Soles	Al 31 de marzo		Variación MM PEN	Variación %
	2021	2020		
Ingresos operativos	62.2	57.8	4.6	7.5%
Costos Operativos	(31.9)	(32.6)	0.7	(1.9%)
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>30.2</b>	<b>25.2</b>	<b>5.0</b>	<b>19.8%</b>
Gastos Operativos, netos	(3.0)	(4.2)	1.2	(28.8%)
<b>Utilidad operativa</b>	<b>27.3</b>	<b>21.0</b>	<b>6.3</b>	<b>29.5%</b>
Gastos Financieros, netos	(1.0)	(0.9)	(0.1)	1.9%
Diferencia en cambio	(5.8)	(5.4)	(0.4)	7.0%
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>20.5</b>	<b>14.7</b>	<b>5.8</b>	<b>39.5%</b>
Impuesto a las ganancias	(6.1)	(5.4)	(0.7)	14.2%
<b>Utilidad Neta</b>	<b>14.4</b>	<b>9.3</b>	<b>5.1</b>	<b>54.1%</b>

La utilidad neta ascendió a 14.4 millones de soles durante el primer trimestre de 2021, mayor en 54.1% respecto al mismo periodo de 2020, debido a (i) mejor resultado operativo en 6.3 millones de soles explicado por los mejores precios de venta de líquidos y menores compras físicas de energía y gas, compensado parcialmente por (i) un efecto negativo del tipo de cambio en 0.4 millones de soles asociados a la depreciación del sol respecto al dólar americano y (iii) un mayor impuesto a las ganancias en 0.7 millones de soles producto del mejor resultado antes de impuestos.

## 8. Evento significativo – Pandemia COVID-19

En marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud declaró pandemia al brote de Coronavirus (COVID-19), debido a su rápida propagación por el mundo. La mayoría de los gobiernos han tomado medidas para contener la propagación, que incluyen: aislamiento, confinamiento, cuarentena y restricción al libre movimiento de personas, cierre de locales públicos y privados, salvo los

denominados esenciales o de primera necesidad (sanitarios, alimenticios, energía, combustibles y comunicaciones), cierre de fronteras y reducción drástica del transporte aéreo, marítimo, ferroviario y terrestre entre otras actuaciones.

El 6 de marzo de 2020, el Gobierno peruano comunicó sobre el primer caso de COVID-19 en nuestro país y declaró al país estado de emergencia nacional. Se tomaron diversas medidas para la contención de la pandemia siendo las principales el aislamiento social obligatorio, suspensión de derechos constitucionales, libre tránsito de las personas en el país, aseguramiento al acceso de servicios públicos y bienes esenciales entre otras medidas.

El sector energía es considerado una actividad esencial y ha seguido brindando sus actividades de manera ininterrumpida, tanto en el sector de generación como de distribución eléctrica. Durante 2020, el Gobierno dio medidas con la finalidad de fraccionar la deuda de energía de los sectores más vulnerables asumiendo el Estado los intereses compensatorios y otorgamiento de bonos para pagar la deuda de los mismos.

En enero de 2021, el Gobierno anunció nuevas medidas ante la crisis sanitaria y el incremento de los casos de contagios o “segunda ola”. Estas medidas están diferenciadas según las zonas de riesgo en las que se han dividido las Regiones del país, las cuales son zonas con “Riesgo Moderado”, “Alto”, “Muy Alto” y “Extremo”. Las diferentes medidas van desde la inmovilización social obligatoria parcial hasta total y restricciones de ciertas actividades económicas no esenciales.

En febrero de 2021 llegó al país el primer lote de vacunas contra el COVID-19, empezando de esta forma el proceso de inoculación de la población. El estado de emergencia nacional ha sido extendido hasta el 30 de abril de 2021.

A la fecha de emisión de los presentes estados financieros intermedios, la Gerencia de la Compañía viene monitoreando el impacto de estas medidas en las operaciones de la misma y se ha llegado a la conclusión que estos efectos no impiden continuar operando como empresa en marcha.

Los posibles impactos que sobre la actividad de la Compañía podrían esperarse durante el ejercicio 2021, basados en los impactos que se produjeron en las operaciones de la Compañía durante el ejercicio 2020, son los siguientes:

- Reducción en el nivel de actividad económica del país, que redunde en caídas en los volúmenes de generación de energía eléctrica y ventas por efecto de las medidas restrictivas;
- Interrupción en la cadena de suministro, por reducción o suspensión de la producción de los insumos básicos que utiliza la Compañía;
- Demora en las cobranzas por ventas realizadas, debido al corte en la cadena de pagos por la caída en la actividad económica.

La Gerencia de la Compañía viene monitoreando durante el ejercicio 2021 el impacto de las referidas circunstancias y de aquellos hechos que puedan producirse en un futuro sobre la situación patrimonial y financiera de la Compañía y sobre los resultados de sus operaciones y flujos de efectivo.

## 9. Situación Financiera

### Liquidez

El índice de liquidez general (activo corriente dividido entre pasivo corriente) fue de 0.69 veces, menor respecto al de diciembre de 2020 que fue 1.04 veces. Esta variación se explica principalmente por una disminución del activo corriente (4.8 millones de soles) frente a un incremento del pasivo corriente (99.9 millones de soles). En particular:

- Mayor pasivo corriente por (i) incremento en otras cuentas por pagar y relacionadas por 111.2 millones de soles que incluye la provisión de dividendos complementarios y extraordinarios, (ii) un mayor pasivo financiero en 13.0 millones de soles explicado por el incremento de la deuda en arrendamiento financiero. Lo anterior fue compensado por la reducción de las cuentas por cobrar comerciales.
- Menor activo corriente por una reducción de efectivo y equivalentes al efectivo por 3.9 millones de soles, resultado de la menor generación de caja y cancelación de deudas financieras a su vencimiento, así como menores Otras cuentas por cobrar y relacionadas por 4.5 millones de soles, asociado al menor crédito fiscal de IGV. Lo anterior, se vio compensado parcialmente por (i) mayores cuentas por cobrar comerciales por 1.3 millones de soles, y (ii) mayores pagos a cuenta por impuesto a las ganancias por 2.6 millones de soles.

Asimismo, en línea con un adecuado manejo financiero que permita mejorar la posición de liquidez, la Compañía ha realizado las siguientes acciones:

- Disposición de un sistema de gestión financiera del circulante, por el que, a través de préstamos de corto plazo entre entidades relacionadas acorde al marco legal vigente, las Compañías del Grupo Enel en Perú optimizan excedentes de caja.

### Política de dividendos

La política de dividendos para el año 2021 aprobada en Junta General Obligatoria Anual de Accionistas de fecha 26 de marzo de 2021 establece:

Distribuir en efectivo hasta el 100% de las utilidades de libre disposición que se generen durante el ejercicio 2021, de la siguiente manera:

- Primer dividendo a cuenta: hasta el 100% de las utilidades acumuladas al primer trimestre, pagadero entre los meses de mayo y junio de 2021.
- Segundo dividendo a cuenta: hasta el 100% de las utilidades acumuladas al segundo trimestre, después de deducido el primer dividendo a cuenta, pagadero entre los meses de agosto y septiembre de 2021.
- Tercer dividendo a cuenta: hasta el 100% de las utilidades acumuladas al tercer trimestre, después de deducido el primer y segundo dividendos a cuenta, pagadero entre los meses de noviembre y diciembre de 2021.
- Dividendo complementario: hasta el 100% de las utilidades acumuladas al cuarto trimestre de 2021, descontados los dividendos a cuenta del ejercicio entregados previamente, que se pagará en la fecha que determine la junta general obligatoria anual de accionistas del ejercicio 2022, salvo que dicha junta acuerde modificar el destino del saldo de la utilidad de libre disposición no distribuido a cuenta durante el ejercicio 2021.

Asimismo, en caso así los disponga la junta general de accionistas, se podrá distribuir en efectivo hasta el 100% de los resultados acumulados y/o reservas de libre disposición que tenga la Compañía.

La conveniencia de la distribución, así como los importes a distribuir y su fecha definitiva de pago, en su caso, serán definidos en cada oportunidad, sobre la base de la disponibilidad de fondos, planes de inversión y el equilibrio financiero de la Compañía.

### Endeudamiento

La Compañía mantiene una deuda total al 31 de marzo de 2021 que asciende a 156.3 millones de soles, lo que representa un incremento de 7.2 millones de soles respecto al 31 de diciembre de 2020, por nuevos desembolsos de arrendamientos financieros.

Esta deuda incluye un préstamo bancario de 25.0 millones de dólares (93.9 millones de soles), operaciones de *leasing* financiero por 16.5 millones de dólares (62.2 millones soles) utilizadas para financiar proyectos de inversión de la Compañía. Siguiendo la IFRS 16, a partir del 2019 se incorporaron al saldo de la deuda bajo la forma de *leasing* operativos, los contratos de alquiler de vehículos y edificios que mantiene la Compañía por 41 mil soles.

#### Deuda Financiera

Deuda Financiera	Al 31 de marzo 2021	Al 31 de diciembre 2020	Var.MM PEN	Var.%
(En millones de S/)				
En soles S/	0.1	0.1	(0.0)	(42.2%)
En dólares US\$	156.2	149.0	7.2	4.8%
<b>Total Deuda</b>	<b>156.3</b>	<b>149.1</b>	<b>7.2</b>	<b>4.8%</b>

#### Estructura de la Deuda

Perfil de deuda	Al 31 de marzo 2021	Al 31 de diciembre 2020
En soles S/	0%	0%
En dólares US\$	100.0%	100.0%
Tasa Fija o protegida	39.9%	39.2%
Tasa Variable	60.1%	60.8%

## 10. Riesgos e incertidumbres

La Compañía está expuesta a diversos riesgos e incertidumbres debido a factores internos o externos, entre los principales podemos mencionar: riesgo de cambios en la regulación del sector eléctrico, riesgo de indisponibilidad del sistema de producción, transporte y distribución de gas natural y otros combustibles, y los posibles efectos adversos que pudiesen ser provocados por actos o manifestaciones de la naturaleza, como aluviones, terremotos, *tsunamis*, pandemias, entre otros.

Producto de las medidas adoptadas por el Gobierno para enfrentar la crisis sanitaria del COVID-19, la actividad económica se ha contraído a nivel nacional. En esta coyuntura, la Compañía ha continuado con sus actividades empresariales de manera normal, a fin de mantener el servicio a sus clientes. Para estos fines, la Compañía ha adoptado todos los protocolos y medidas de seguridad, a fin de proteger la integridad de su personal y proveedores, conforme a la normativa emanada por el gobierno para enfrentar la pandemia en el país.

## 11. Política de Inversiones

La política de inversiones de la Compañía está orientada a mantener la fiabilidad de la operación mediante el mantenimiento de las instalaciones y equipos, así como proyectos de expansión.



Al 31 de marzo de 2021, las inversiones ascendieron a 6.1 millones de soles, orientadas principalmente a actividades de mantenimiento para repotenciar la unidad TGN04 de la Central Malacas 2, en línea con nuestro compromiso de reducción de emisiones de gases y reducción de uso de agua para generación.

## 12. Fortalezas y Recursos

Entre las principales fortalezas y recursos de la empresa se puede señalar:

- La Compañía pertenece al Grupo Enel, multinacional de energía y uno de los principales operadores integrados globales en los sectores de la energía y el gas. Presente en 32 países en los 5 continentes, generando energía a través de una capacidad instalada de más de 87 GW, y distribuye electricidad a alrededor de 74 millones de usuarios finales comerciales y domésticos a nivel mundial. El Grupo tiene la mayor base de clientes entre sus pares europeos. Lo anterior implica contar con el *know how*, la experiencia y las sinergias obtenidas de las empresas del Grupo.
- Enel Generación Piura es una compañía de primer nivel en la economía peruana en cuanto a calidad de sus servicios y a nivel de operación.
- La Compañía es administrada con un adecuado esquema de financiamiento y una eficiente estructura operativa, reflejada en sus ratios de operación y de rentabilidad, manteniendo una estable capacidad de cobertura en lo que respecta al pago de su deuda financiera, gracias a la adecuada gestión de circulante y mejora en la liquidez.
- La Compañía realiza continuamente importantes inversiones, para mejorar sus instalaciones, lo que le permite atender el crecimiento de la demanda.
- La disponibilidad y aprovechamiento de gas natural para la generación de energía reduce la contaminación y es amigable con el medio ambiente.
- La Compañía, dentro de la gestión medioambiental, tiene como objetivo el uso sostenible de los recursos naturales y energéticos, apostando por la protección de la biodiversidad y los ecosistemas de los entornos donde opera.