

ENEL GENERACIÓN PIURA S.A.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN ACERCA DEL RESULTADO DE LAS OPERACIONES Y DE LA SITUACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA

El siguiente análisis de la gerencia sobre los resultados de las operaciones y la situación financiera deberá ser leído conjuntamente con los estados financieros intermedios no auditados y las notas que los acompañan. Los Estados Financieros intermedios no auditados han sido elaborados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) oficializadas en el Perú.

Entorno Económico

La producción nacional en el período enero - agosto 2021 aumentó en 18.59%¹, respecto a similar periodo de 2020. En los últimos doce meses, el período comprendido entre septiembre 2020 y agosto 2021, la actividad se expandió en 10.46%. El resultado positivo toma como base agosto 2020, mes en el que se mantenía de manera parcial la suspensión de actividades productivas en el marco de la reanudación gradual y progresiva en cuatro fases aprobada por el gobierno durante el segundo semestre del 2020, como parte de las medidas tomadas en el marco del Estado de Emergencia Sanitaria por la pandemia provocada por el COVID-19.

En el periodo anualizado septiembre 2020 - agosto 2021, los sectores que mayor impacto registraron por su importancia relativa en la producción nacional total fueron: Construcción 46.33%, Financiero y Seguros 15.15%, Manufactura 17.17%, Comercio 14.26%, Minería e Hidrocarburos 4.91% y Otros Servicios 2.96%.

El detalle de las mayores variaciones es el siguiente:

Sector	Septiembre 2020 – Agosto 2021
Construcción	46.33%
Pesca	19.63%
Manufactura	17.17%
Financiero y Seguros	15.15%
Comercio	14.26%
Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información	8.09%

En cuanto al sector de electricidad, la producción total de energía eléctrica a nivel nacional registrada entre enero y septiembre de 2021, incluyendo los Sistemas Aislados y SEIN, según cifras preliminares del Ministerio de Energía y Minas (MINEM) fue de 42,662 GWh, lo que refleja un incremento del 11.0%² respecto a similar periodo del año anterior.

Con relación a la energía producida según fuente de generación durante el período enero-septiembre 2021, las centrales hidroeléctricas a nivel nacional sumaron 24,033 GWh, un 1.5% mayor al registrado en similar periodo del año anterior. La generación térmica tuvo una producción a nivel nacional de 16,735 GWh, un 30.0% mayor a lo producido en similar período del año 2020, mientras que la producción de energía con fuentes renovables fue de 1,894 GWh, un 0.7% mayor respecto al mismo periodo del año anterior.

El índice EMBI+ Latam cerró al 30 de septiembre de 2021 en 399 puntos básicos (*pbs*), registrando un incremento con respecto a diciembre de 2020 de 13 *pbs*, mientras que el EMBI+ Perú cerró en 180 *pbs* al mes de septiembre de 2021, 48 *pbs* por encima del cierre del año anterior. Esta variación es explicada principalmente por la coyuntura política local la cual impacta en la confianza de los inversores incrementando el riesgo país y limitando las expectativas de crecimiento del PBI.

¹ Instituto Nacional de Estadística e Informática - Informe Técnico N° 10 – octubre 2021 Producción Nacional agosto 2021.

² Ministerio de Energía y Minas- Principales Indicadores del Sector Eléctrico a Nivel Nacional – octubre 2021 (Cifras preliminares a septiembre 2021).

El Índice de Precios al Consumidor a nivel nacional aumentó un 5.12% en los primeros nueve meses de 2021 respecto a similar período del 2020³, mientras que en los doce últimos meses la variación fue positiva en 5.38%. Los sectores que mostraron mayor impacto en el período enero - septiembre 2021 fueron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles 9.97%, Alimentos y bebidas no alcohólicas 9.16%, Transporte 6.00%, Recreación y Cultura 4.59% y Restaurantes y hoteles 3.91%. En conjunto, dichos sectores representan aproximadamente el 66% de la canasta total.

Del mismo modo, el Índice de Precios al por Mayor a nivel nacional mostró un incremento de 11.72% en el período enero-septiembre de 2021³, mientras que en los últimos doce meses mostró una variación de 13.15%. Durante los primeros nueve meses del año, los productos nacionales subieron 10.92%, explicado principalmente por el alza registrada en el sector pesca (30.50%). Los productos importados mostraron un incremento de 14.29%, explicado principalmente por el alza en el sector agropecuario (21.68%).

La tendencia alcista observada es resultado de un fenómeno global: la rápida recuperación de la economía y los problemas de oferta y demanda que ello acarrea; el alza de precios de los *commodities* que afectan la inflación local (petróleo, maíz, soya); el incremento de los fletes marítimos y otros insumos, así como el incremento local del tipo de cambio.

El tipo de cambio de venta del sol peruano contra el dólar norteamericano cerró en septiembre de 2021 en niveles de S/ 4.136⁴, mostrando una depreciación de la moneda peruana frente al dólar norteamericano de 14.13% con respecto a diciembre de 2020. Esta variación es explicada por factores locales asociados a la coyuntura política, así como por los temores de un eventual avance de nueva variante del COVID-19 y cambios en la política monetaria de la Reserva Federal de los Estados Unidos.

En cuanto a la política monetaria, el Banco Central de Reserva del Perú mantuvo desde abril 2020 hasta julio 2021 la tasa de referencia en un mínimo histórico de 0.25%⁵, a fin de mantener una política monetaria expansiva que mitigue los efectos negativos de la pandemia de COVID-19 sobre la inflación. En agosto 2021, el BCRP decidió elevarla a un nivel de 1% y en octubre a 1.5%, medidas tomadas en un contexto de expectativas de inflación al alza.

Con respecto a materias primas y *commodities*, el precio del aluminio⁶ cerró en septiembre de 2021 en 2,851 \$/TM aumentando en 44.1% con respecto a diciembre de 2020. Por su parte, el precio del cobre⁷ cerró en 4.10 US\$/lb, lo que representa un alza de 16.8% con respecto a diciembre de 2020, impulsado por la recuperación económica mundial.

El precio actualizado en boca de pozo de gas natural (Camisea) que se aplica durante el año 2021 asciende a 1.5929 \$/ MMBTU, lo que representa una reducción en el precio de 6.3% respecto al año 2020. Esta disminución se debió al factor de actualización que se realiza cada año, en cumplimiento con lo estipulado en el contrato entre el Consorcio Pluspetrol y el Estado Peruano.

³ Instituto Nacional de Estadística e Informática – Informe Técnico N°10 – Variación de los Indicadores de Precios de la Economía, setiembre 2021.

⁴ Superintendencia de Banca y Seguros – Tipo de cambio de venta.

⁵ Banco Central de Reserva del Perú – Reporte de Inflación setiembre 2021.

⁶ Banco Central de Reserva del Perú – Cotización del aluminio.

⁷ Banco Central de Reserva del Perú – Cotización del cobre.

Análisis de Resultados

Comparación de los periodos comprendidos entre el 1 de enero y el 30 de septiembre de los años 2021 y 2020.

1. Ingresos Operativos por Venta

En millones de Soles	Al 30 de septiembre		Variación MM PEN	Variación %
	2021	2020		
Ingresos actividades ordinarias	207.9	158.7	49.2	31.0%
Otros ingresos operativos	0.9	2.3	(1.4)	(62.1%)
Tota Ingresos operativos	208.8	161.0	47.8	29.7%

Durante el período enero - septiembre 2021, los ingresos operativos se incrementaron en 47.8 millones de soles, lo que representa un incremento de 29.7% respecto a similar periodo del 2020, debido a: (i) mayor venta de gas, principalmente por un incremento del volumen (+132%) mitigado parcialmente por un menor precio de venta (-31%), (ii) mayor venta de líquidos por mayor volumen (+3%) y mejor precio (+61%) relacionado a la indexación del precio de líquidos y (iii) mayor venta de energía física (+27%) y mayor precio de venta en clientes regulados (+9%).

2. Estadística de la producción y venta de energía

Producción de Energía (GWh)	Al 30 de septiembre		Variación (GWh)	Variación %
	2021	2020		
Generación Térmica	524.2	413.4	110.8	26.8%
Producción Total	524.2	413.4	110.8	26.8%

Venta de Energía (en GWh)	Al 30 de septiembre		Variación (GWh)	Variación %
	2021	2020		
Clientes Libres	53.3	79.8	(26.5)	(33.2%)
Clientes regulados	310.4	307.7	2.7	0.9%
Total de Ventas	363.7	387.5	(23.8)	(6.1%)

Venta de Energía (en GWh)	Al 30 de septiembre		Variación (GWh)	Variación %
	2021	2020		
Ventas al mercado <i>spot</i>	163.6	26.9	136.7	508.2%
Total de Ventas	163.6	26.9	136.7	508.2%

La generación neta de energía aumentó en 26.8% respecto a similar periodo de 2020, principalmente por una mayor generación asociada a la recuperación de la demanda de energía en el país, luego de la desaceleración de la actividad económica registrada desde el segundo trimestre de 2020 por la COVID-19. El menor consumo físico de los clientes (6.1% menor respecto a similar período del 2020) y el crecimiento de la demanda de energía asociada a la reactivación económica, explicó la posición vendedora en el mercado *spot* que mantuvo la Compañía en este periodo.

3. Costos Operativos

En millones de Soles	Al 30 de septiembre		Variación MM PEN	Variación %
	2021	2020		
Compra de energía, diésel y gas	63.0	57.3	5.7	9.9%
Depreciación y amortización	28.6	27.1	1.5	5.5%
Servicios prestados por terceros	9.6	5.0	4.6	90.2%
Gastos de personal	4.8	3.6	1.2	32.6%
Tributos	1.9	1.7	0.2	10.9%
Cargas diversas de gestión	4.5	3.4	1.1	32.5%
Gastos vinculados com obras en curso	(0.0)	(0.1)	0.0	(58.7%)
Total costos operativos	112.4	98.0	14.4	14.6%

En el período enero - septiembre 2021, los costos operativos ascendieron a 112.4 millones de soles, lo que representa un incremento del 14.6% respecto a similar periodo de 2020, explicado por: (i) mayor compra de gas para atender el crecimiento de la generación asociado a la demanda de energía en el periodo, (ii) mayores servicios prestados por terceros en 4.6 millones de soles, principalmente por gastos asociados al mantenimiento de nuestras centrales, (iii) mayor depreciación en 1.5 millones de soles, como resultado de la activación de inversiones realizadas en la Central Malacas, y (iv) mayores gastos de personal en 1.2 millones de soles, relacionados al plan de retiro voluntario de trabajadores.

4. Gastos operativos, netos

En millones de Soles	Al 30 de septiembre		Variación MM PEN	Variación %
	2021	2020		
Servicios prestados por terceros	7.8	7.9	(0.1)	(0.7%)
Gastos de personal	2.4	2.2	0.2	8.0%
Depreciación y amortización	0.8	0.8	0.0	2.1%
Otros gastos de administración y ventas	0.5	0.3	0.2	70.7%
Estimación de deterioro de cuentas por cobrar	0.1	0.1	0.0	35.9%
Total gastos operativos, netos	11.6	11.3	0.3	3.2%

Los gastos operativos netos aumentaron en 0.3 millones de soles, lo que representa un incremento del 3.2% respecto a similar periodo de 2020, principalmente por: (i) mayores gastos de personal en 0.2 millones de soles asociados al plan de retiro voluntario de trabajadores y (ii) mayores otros gastos de administración y ventas en 0.2 millones de soles.

5. Ingresos Financieros

En millones de Soles	Al 30 de septiembre		Variación MM PEN	Variación %
	2021	2020		
Intereses sobre depósitos bancarios y otros	0.3	1.7	(1.4)	(80.2%)
Intereses por préstamos a entidades relacionadas	0.1	0.6	(0.5)	(83.9%)
Total Ingresos financieros	0.4	2.3	(1.9)	(81.1%)

Al 30 de septiembre de 2021, los ingresos financieros se redujeron en 1.9 millones de soles, representando una disminución de 81.1% respecto a similar periodo de 2020, debido a: (i) menores ingresos vinculados a la remuneración de las cuentas en 1.4 millones de soles explicado por las menores tasas de interés y menores saldos de caja disponibles, y (ii) menores ingresos de intereses por préstamos otorgados a empresas

relacionadas en 0.5 millones de soles asociados a las menores tasas de interés y los menores saldos acreedores.

6. Gastos Financieros

En millones de Soles	Al 30 de septiembre		Variación MM PEN	Variación %
	2021	2020		
Intereses de obligaciones financieras	3.2	5.8	(2.6)	(44.9%)
Intereses asociados a obras en curso	(0.3)	(0.1)	(0.2)	78.3%
Otros gastos financieros	0.3	0.1	0.2	93.3%
Total gastos financieros	3.2	5.8	(2.6)	(45.0%)

Al 30 de septiembre de 2021, los gastos financieros se redujeron en 2.6 millones de soles, un 45.0% menor respecto a similar periodo de 2020, principalmente por menores intereses sobre arrendamientos financieros, asociados al menor saldo de las obligaciones, lo que fue compensado parcialmente por la toma de un nuevo préstamo bancario por 38 millones de dólares.

7. Utilidad Neta

En millones de Soles	Al 30 de septiembre		Variación MM PEN	Variación %
	2021	2020		
Ingresos operativos	208.8	161.0	47.8	29.7%
Costos Operativos	(112.4)	(98.0)	(14.4)	14.6%
Utilidad Bruta	96.4	63.0	33.4	53.1%
Gastos Operativos, netos	(11.7)	0.8	(12.5)	(1445.6%)
Utilidad operativa	84.7	63.8	20.9	32.7%
Gastos Financieros, netos	(2.7)	(3.5)	0.8	(20.8%)
Diferencia en cambio	(22.9)	(10.9)	(12.0)	109.8%
Utilidad antes de impuestos	59.1	49.4	9.7	19.5%
Impuesto a las ganancias	(19.2)	(15.8)	(3.4)	21.2%
Utilidad Neta	39.9	33.6	6.3	18.7%

La utilidad neta ascendió a 39.9 millones de soles al cierre de septiembre de 2021, mayor en 18.7% respecto al mismo periodo de 2020, debido a un mejor resultado operativo en 20.9 millones de soles, mitigado parcialmente por: (i) un efecto negativo del tipo de cambio en 12 millones de soles que impacta sobre la deuda financiera en dólares y (ii) un mayor impuesto a las ganancias en 3.4 millones de soles debido a una mayor base imponible.

8. Evento significativo del periodo

En marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud declaró pandemia al brote de Coronavirus (COVID-19), debido a su rápida propagación por el mundo. La mayoría de los gobiernos tomaron medidas para contener la propagación, que incluyeron: aislamiento, confinamiento, cuarentena y restricción al libre movimiento de personas, cierre de locales públicos y privados, salvo los denominados esenciales o de primera necesidad (sanitarios, alimenticios, energía, combustibles y comunicaciones), cierre de fronteras y reducción drástica del transporte aéreo, marítimo, ferroviario y terrestre, entre otras actuaciones.

El 6 de marzo de 2020, el Gobierno peruano comunicó sobre el primer caso de COVID-19 y declaró al país en estado de emergencia nacional. Se tomaron diversas medidas para la contención de la pandemia, siendo las principales: el aislamiento social obligatorio, suspensión de ciertos derechos constitucionales, libre tránsito de las personas en el país, aseguramiento al acceso de servicios públicos y bienes esenciales, entre otras medidas.

El sector energía es considerado una actividad esencial y ha seguido operando de manera ininterrumpida, tanto en el sector de generación como de distribución eléctrica. Durante 2020, el Gobierno decretó medidas con la finalidad de fraccionar la deuda de energía de los sectores más vulnerables, asumiendo el Estado los intereses compensatorios y otorgamiento de bonos para pagar la deuda de los mismos.

En enero de 2021, el Gobierno peruano anunció nuevas medidas ante la crisis sanitaria y el incremento de los casos de contagios o “segunda ola”. Estas medidas están diferenciadas según las zonas de riesgo en las que se han dividido las Regiones del país, las cuales pueden ser “Riesgo Moderado”, “Alto”, “Muy Alto” y “Extremo”. Las diferentes medidas van desde la inmovilización social obligatoria parcial hasta total y restricciones de ciertas actividades económicas no esenciales. A setiembre 2021, Lima Metropolitana y Callao se encontraban clasificadas como de riesgo moderado, lo que supone la restricción en los aforos para algunas actividades.

En febrero de 2021 llegó al país el primer lote de vacunas contra el COVID-19, empezando de esta forma el proceso de inoculación de la población. A setiembre de 2021, se ha logrado vacunar aproximadamente a 10.3 millones de personas (con 2 dosis) y a 5.0 millones de personas se les ha aplicado la primera dosis, según estadística proporcionada por INEI. La aplicación de dosis se desarrolla en función de la vulnerabilidad asociada al rango de edad. Al cierre de este reporte, el estado de emergencia nacional había sido extendido hasta marzo de 2022.

A la fecha de emisión de los presentes estados financieros intermedios, la Gerencia de la Compañía viene monitoreando el impacto de estas medidas en las operaciones de la misma y se ha llegado a la conclusión que estos efectos no impiden continuar operando como empresa en marcha.

Los posibles impactos que sobre la actividad de la Compañía podrían esperarse durante el ejercicio 2021, basados en los impactos que se produjeron en las operaciones de la Compañía durante el ejercicio 2020, son los siguientes:

- Reducción en el nivel de actividad económica del país, que redunde en caídas en los volúmenes de venta de energía eléctrica por efecto de las medidas restrictivas;
- Interrupción en la cadena de suministro, por reducción o suspensión de la producción de los insumos básicos que utiliza la Compañía.

9. Situación Financiera

Liquidez

El índice de liquidez (activo corriente dividido entre pasivo corriente) fue de 1.55 veces, mayor respecto a diciembre de 2020 cuando el índice registró 1.04 veces, explicado por una mayor disminución del pasivo corriente (107.6 millones de soles) frente a la disminución del activo corriente (64.1 millones de soles). Lo anterior se explica por:

- Menor pasivo corriente por: (i) un menor pasivo financiero en 83.6 millones de soles explicado principalmente por la refinanciación de deuda bancaria y vencimiento de arrendamientos financieros, y (ii) disminución de cuentas por pagar comerciales por 16.1 millones de soles asociado al mayor pago de facturas a proveedores.
- Menor activo corriente, por una reducción de efectivo y equivalentes al efectivo por 50.1 millones de soles, resultado de la cancelación de deudas financieras a su vencimiento y el pago de dividendos, así como menores Otras cuentas por cobrar por 12.0 millones de soles, asociadas al menor crédito fiscal de IGV. Lo anterior, se vio compensado parcialmente por mayores cuentas por cobrar comerciales y a entidades relacionadas por 15.9 millones de soles.

Asimismo, en línea con un adecuado manejo financiero que permita mejorar la posición de liquidez, la Compañía ha realizado las siguientes acciones:

- Disposición de un sistema de gestión financiera del circulante, por el que, a través de préstamos de corto plazo entre empresas relacionadas acorde al marco legal vigente, las Compañías del Grupo Enel en Perú optimizan sus excedentes de caja.

Política de dividendos

La política de dividendos para el año 2021 aprobada en Junta General Obligatoria Anual de Accionistas de fecha 26 de marzo de 2021 establece:

Distribuir en efectivo hasta el 100% de las utilidades de libre disposición que se generen durante el ejercicio 2021, de la siguiente manera:

- Primer dividendo a cuenta: hasta el 100% de las utilidades acumuladas al primer trimestre, pagadero entre los meses de mayo y junio de 2021.
- Segundo dividendo a cuenta: hasta el 100% de las utilidades acumuladas al segundo trimestre, después de deducido el primer dividendo a cuenta, pagadero entre los meses de agosto y septiembre de 2021.
- Tercer dividendo a cuenta: hasta el 100% de las utilidades acumuladas al tercer trimestre, después de deducido el primer y segundo dividendos a cuenta, pagadero entre los meses de noviembre y diciembre de 2021.
- Dividendo complementario: hasta el 100% de las utilidades acumuladas al cuarto trimestre de 2021, descontados los dividendos a cuenta del ejercicio entregados previamente, que se pagará en la fecha que determine la junta general obligatoria anual de accionistas del ejercicio 2022, salvo que dicha junta acuerde modificar el destino del saldo de la utilidad de libre disposición no distribuido a cuenta durante el ejercicio 2021.

Asimismo, en caso así los disponga la junta general de accionistas, se podrá distribuir en efectivo hasta el 100% de los resultados acumulados y/o reservas de libre disposición que tenga la Compañía.

La conveniencia de la distribución, así como los importes a distribuir y su fecha definitiva de pago, en su caso, serán definidos en cada oportunidad, sobre la base de la disponibilidad de fondos, planes de inversión y el equilibrio financiero de la Compañía.

Al 30 de septiembre de 2021 se ha pagado un dividendo complementario de 6.3 millones de soles con cargo a la utilidad del ejercicio 2020, un dividendo extraordinario de 111 millones de soles con cargo a resultados acumulados y dos dividendos provisorios por un total de 26.7 millones de soles, ambos con cargo a la utilidad acumulada al segundo trimestre de 2021.

Endeudamiento

La Compañía mantiene una deuda total al 30 de septiembre de 2021 que asciende a 208.6 millones de soles, lo que representa un incremento de 59.5 millones de soles respecto al 31 de diciembre de 2020, por un nuevo préstamo bancario utilizado para refinanciamiento de deuda y atender necesidades de inversión.

Esta deuda incluye un préstamo bancario de 38.0 millones de dólares (157.1 millones de soles), operaciones de *leasing* financiero por 12.4 millones de dólares (51.4 millones soles) utilizadas para financiar proyectos de inversión de la Compañía. A la fecha, la Compañía no mantiene contratos de alquiler de vehículos o edificios, que puedan incorporarse al saldo de la deuda bajo la IFRS 16.

Deuda Financiera

Deuda Financiera	Al 30 de septiembre 2021	Al 31 de diciembre 2020	Var.MM PEN	Var. %
(En millones de S/)				
En soles S/	0.0	0.1	(0.0)	(100%)
En dólares US\$	208.6	149.0	59.6	39.9%
Total Deuda	208.6	149.1	59.5	39.9%

Estructura de la Deuda

Perfil de deuda	Al 30 de septiembre 2021	Al 31 de diciembre 2020
En soles S/	0%	0%
En dólares US\$	100.0%	100.0%
Tasa Fija o protegida	100%	39.2%
Tasa Variable	0%	60.8%

10. Riesgos e incertidumbres

La Compañía está expuesta a diversos riesgos e incertidumbres debido a factores internos o externos, entre los principales podemos mencionar: riesgo de cambios en la regulación del sector eléctrico, riesgo de indisponibilidad del sistema de producción, transporte y distribución de gas natural y otros combustibles, y los posibles efectos adversos que pudiesen ser provocados por actos o manifestaciones de la naturaleza, como aluviones, terremotos, *tsunamis*, pandemias, entre otros.

En la coyuntura del COVID-19, la Compañía ha continuado con sus actividades empresariales de manera normal, a fin de mantener el servicio a sus clientes. Para estos fines, la Compañía ha adoptado todos los protocolos y medidas de seguridad, a fin de proteger la integridad de su personal y proveedores, conforme a la normativa emanada por el gobierno para enfrentar la pandemia en el país.

11. Política de Inversiones

La política de inversiones de la Compañía está orientada a mantener la fiabilidad de la operación mediante el mantenimiento de las instalaciones y equipos, así como proyectos de expansión.

Al 30 de septiembre de 2021, las inversiones ascendieron a 19.4 millones de soles, orientadas principalmente a actividades de mantenimiento para repotenciar la unidad TGN04 de la Central Malacas 2, en línea con nuestro compromiso de reducción de emisiones de gases y reducción de uso de agua para generación.

12. Fortalezas y Recursos

Entre las principales fortalezas y recursos de la empresa se puede señalar:

- La Compañía pertenece al Grupo Enel, multinacional de energía y uno de los principales operadores integrados globales en los sectores de la energía y el gas. Presente en 32 países en los 5 continentes, generando energía a través de una capacidad instalada de más de 87 GW, y distribuye electricidad a alrededor de 74 millones de usuarios finales comerciales y domésticos a nivel mundial. El Grupo tiene la

mayor base de clientes entre sus pares europeos. Lo anterior implica contar con el *know how*, la experiencia y las sinergias obtenidas de las empresas del Grupo.

- Enel Generación Piura S.A. es una compañía de primer nivel en la economía peruana en cuanto a calidad de sus servicios y a nivel de operación.
- La Compañía es administrada con un adecuado esquema de financiamiento y una eficiente estructura operativa, reflejada en sus ratios de operación y de rentabilidad, manteniendo una estable capacidad de cobertura en lo que respecta al pago de su deuda financiera, gracias a la adecuada gestión de circulante y mejora en la liquidez.
- La Compañía invierte continuamente, para mejorar sus instalaciones, lo que le permite atender el crecimiento de la demanda.
- La disponibilidad y aprovechamiento de gas natural para la generación de energía reduce la contaminación y es amigable con el medio ambiente.
- La Compañía, dentro de la gestión medioambiental, tiene como objetivo el uso sostenible de los recursos naturales y energéticos, apostando por la protección de la biodiversidad y los ecosistemas de los entornos donde opera.